BASE MILANO

Oxa srl Impresa Sociale

RETE DEGLI SPAZI IBRIDI DI MILANO

CONTATTI

Via Bergognone 34, 20144 Milano (MI) · info@base.milano.it



CHI SIAMO

BASE Milano è un centro culturale ibrido al servizio della città che nasce dalla rigenerazione degli spazi industriali dell'ex-Ansaldo in zona Tortona. Un hub creativo dall'atmosfera internazionale, attraversato e abitato da una community che produce innovazione sociale e forme di contaminazione culturale tra arte, impresa, welfare e formazione. Qui co-esistono attività di ricerca, sperimentazione artistica e progettazione sociale con la produzione e co-produzione di iniziative culturali e di intrattenimento, tra cui processi di residenza artistica, festival dedicati a design e arte, appuntamenti musicali e un programma pubblico annuale che anima lo spazio 365 giorni all'anno. BASE si pone come istituzione artistica plurale e inclusiva, che abilita e promuove condizioni di accesso, partecipazione e collaborazione tra i soggetti della filiera culturale e creativa.

INTRODUZIONE

I dati presentati sono parziali e si riferiscono a un periodo non ancora concluso.
Per il calcolo degli indicatori si è fatto ricorso a una pluralità di strumenti, sia quantitativi che qualitativi.
Sul versante quantitativo, sono state analizzate le statistiche DICE relative a eventi realizzati e ai pubblici coinvolti. A queste si affiancano strumenti interni di raccolta dati utilizzati per monitorare e tracciare le attività che compongono la programmazione di BASE.
La componente qualitativa si è invece concentrata sull'analisi del percorso Sottospecie, parte della linea progettuale strategica Under 30 di BASE, condotta attraverso focus group e attività di monitoraggio interno.
Al termine dell'anno solare, il framework sarà ulteriormente consolidato mediante l'integrazione dei dati definitivi aggiornati e l'ampliamento degli eventi, dei progetti e delle attività realizzate nel corso dell'anno.

ACCESSO

Spazi aperti, accoglienti e accessibili a tutte le persone

NARRAZIONE

Nel 2026, l'impatto di BASE in termini di accessibilità restituisce l'immagine di uno spazio predisposto all'inclusività.
Le testimonianze raccolte confermano che lo spazio viene percepito come un ambiente accogliente in cui è possibile sostare liberamente, senza obbligo di spesa o consumo.
BASE dimostra inoltre una spiccata capacità di abbattere le barriere territoriali e sociali, attraendo con successo nuovi pubblici al loro primo accesso e coinvolgendo attivamente persone provenienti anche dall'hinterland e dai quartieri più periferici, confermandosi così un presidio culturale realmente aperto a tutti.

INDICATORI

Persone che si sentono parte o supportate dalla comunità dello Spazio

89%

Persone che riconoscono la possibilità di fruire dello Spazio senza obbligo di consumo o spesa

27,6%

Persone che percepiscono lo Spazio come accogliente verso la diversità (background, bisogni, condizioni)

70%

Percezione di accessibilità estesa dello Spazio

Dalla sessione di feedback con i partecipanti di Sottospecie — incentrata sulla relazione con gli spazi, il team e le attività di BASE — è emerso che il 30,9% di chi ha valutato positivamente il percorso non aveva mai frequentato lo spazio in precedenza. Questo dato evidenzia l'efficacia del progetto nell'attrarre nuovi pubblici e conferma l'accessibilità di BASE anche per chi non è un frequentatore abituale.

Narrazioni sulla facilità di accesso, sul riconoscimento delle specificità e sull'adattabilità dello Spazio alle esigenze dei gruppi

L'89% dei partecipanti a Sottospecie, ossia la percentuale di loro che era presente durante il workshop di monitoraggio (32 su 36), vede il percorso che sta frequentando come un'opportunità per orientarsi, creare relazioni significative e trasformare intuizioni e desideri in esperienze concrete, riconoscendo BASE come uno spazio in cui le esigenze di costruzione di connessioni interne ad un gruppo sono ampiamente soddisfatte

FRUIZIONE

Esperienze culturali di qualità e diversificate

NARRAZIONE

I dati relativi all'offerta socio-culturale registrati finora nel 2026 consolidano il ruolo di BASE come ecosistema culturale aperto e stimolante, capace di combinare l'offerta di un palinsesto di eventi e attività di intrattenimento a una vivibilità quotidiana degli spazi.

INDICATORI

Eventi e attività socio-culturali organizzati nello Spazio complessivamente

66

Giorni con eventi e attività socio-culturali organizzati nello Spazio complessivamente

103

Persone partecipanti alla programmazione pubblica dello Spazio complessivamente

59.997

Servizi attivati e offerti gratuitamente

13

TESTIMONIANZE

"Amo i sistemi che permettono la coesistenza di organizzazione strutturata e varietà: BASE eccelle in questo. E adoro l'architettura di BASE"

— Partecipante a Sottospecie (un progetto della linea Under 30)

SOCIALIZZAZIONE

Creazione di legami e senso di comunità

NARRAZIONE

La dimensione di Socializzazione rimanda al ruolo di incubatore di nuove connessioni che BASE svolge nel 2026, tramite il suo impegno nel predisporre contesti d'incontro e scambio virtuoso tra soggettività diverse. Un punto focale in questo processo è rappresentato dalle progettualità della linea Under 30: Sottospecie, progetto già attivo nel 2025 che prosegue con la seconda edizione, e Not a real job, un percorso di mentoring e professionalizzazione rivolto ad artisti/e al di sotto dei trent'anni. Attraverso una serie di monitoraggi partecipativi e focus group collettivi è stato possibile raccogliere informazioni preziose sulla capacità dello spazio di promuovere la contaminazione tra percorsi e traiettorie di vita differenti, contribuendo a combattere la frammentazione del tessuto sociale della città.

INDICATORI

Persone che hanno stretto nuovi legami partecipando alle attività

58%

Azioni messe in atto dallo Spazio per favorire la creazione di nuove relazioni o collaborazioni tra gruppi

4

AZIONI MESSE IN ATTO

1. Sottospecie
2. Not a real job: percorso biennale di mentoring e professionalizzazione per artisti/e under 30 attivi/e a Milano che utilizzano linguaggi multidisciplinari. Il programma del progetto prevedere la partecipazione a workshop, a momenti di mentoring collettivo e individuale, ad una residenza collettiva di una settimana in cui è auspicata e favorita la creazione di nuove connessioni e di forme di contaminazione tra i progetti di ricerca artistica dei/delle partecipanti.
3. Il programma di residenze
4. La Design Week

POSSIBILITÀ DI AGIRE

Competenze, opportunità e trasformazione in azione

NARRAZIONE

Nel primo trimestre del 2026 BASE si conferma come attivatore di energie e opportunità, impattando positivamente a livello sia individuale sia aziendale.
Lo spazio risponde al forte bisogno delle nuove generazioni di ricevere orientamento professionale, configurandosi come una piattaforma dove sperimentare, produrre concretamente e lasciarsi contaminare da visioni inedite.

INDICATORI

Persone hanno imparato qualcosa di nuovo o sviluppato competenze grazie allo Spazio

48,4%

Descrizioni delle occasioni in cui i partecipanti hanno imparato qualcosa di nuovo all'interno dello Spazio

A febbraio 2026, durante una feedback session interna al percorso di Sottospecie sono emerse diverse aspettative da parte dei 32 presenti, relative a ciò che si aspettano di apprendere e sviluppare durante la loro partecipazione al progetto:
-il 48,4% si affida ai team di BASE per farsi orientare nella definizione della propria direzione professionale all'interno del settore culturale, riconoscendo la capacità dello spazio di promuovere maggiore chiarezza sul tema
-il 42% riscontra nello spazio un contesto in cui poter esplorare ed entrare in contatto con nuovi stimoli, visioni e idee da cui lasciarsi contaminare
-il 32,2% si aspetta di avere occasioni di produzione concreta, in cui poter mettere le mani in pasta, soprattutto in ambito artistico o culturale.

Persone che hanno lavorato negli spazi di coworking

140

Persone che lavorano nello Spazio

22

TESTIMONIANZE

> "Sto imparando che va bene stare nell'incertezza e va bene andare incontro ad altre persone."
> — Partecipante a Sottospecie

CONCLUSIONE

I dati sopra riportati e relativi al 2026 sono parziali e verranno arricchiti man mano che l'attività di BASE proseguirà nei mesi tramite l'integrazione di nuove informazioni e dati raccolti.

Come sono stati raccolti questi dati?

STRUMENTI UTILIZZATI

- Documentazione interna di monitoraggio
- Workshop partecipativo

PERSONE COINVOLTE

38

Partecipanti al workshop/interviste

NOTA METODOLOGICA

I dati e i risultati presentati in questo report sono il frutto di un percorso di co-progettazione promosso dal Comune di Milano (nell'ambito del finanziamento POC METRO 2014-2020) finalizzato al rafforzamento della Rete degli Spazi Ibridi della Città di Milano. La definizione del modello valutativo d'impatto sociale e il coordinamento scientifico sono stati curati da LAMA Impresa Sociale.